

MAESTRÍA Especializadas

ONLINE

MARKETING MANAGEMENT

LIDERA HOY CON EL
MARKETING DEL FUTURO.

El programa de la **Maestría en Marketing Management** aborda los temas más innovadores y relevantes para el gerente de marketing moderno, tales como: análisis de mercados, diseño de estrategias, gestión de marcas, desarrollo de experiencias, comunicaciones integradas, marketing digital, omnicanalidad, comercio electrónico, tecnologías disruptivas aplicadas al marketing y responsabilidad social. El objetivo es brindar a los participantes el conocimiento, nuevas tecnologías y las herramientas necesarias para el desarrollo y toma de decisiones estratégicas de marketing con proyección a la gerencia general.

CUÁDRUPLE CERTIFICACIÓN



Grado de maestro
en Dirección de Marketing

Diploma
en Dirección de Marketing

Especialización
en Marketing Digital Avanzado e
Inteligencia Artificial (IA)



Diploma
en Marketing Estratégico con
Innovación y Tecnologías Aplicadas



FINANCIAMIENTO
DIRECTO HASTA
30 MESES*

PREVIA EVALUACIÓN, CONSULTA MÁS INFORMACIÓN CON TU ASESORA

EXONERAMOS DEL EXAMEN DE ADMISIÓN

- Egresados del Consorcio Universitario PUCP, Cayetano Heredia, Universidad del Pacífico y Universidad de Lima.
- Egresados con el Tercio Superior de la Red Peruana de Universidades (RPU).
- Egresados con el 5to superior de otras universidades.

*Consultar condiciones

INVERSIÓN

~~S/55,000~~

25% DCTO por campaña

S/41,250

30% DCTO corporativo

Mínimo 3 inscritos en Maestrías Especializadas

Horarios: Martes y Jueves de 19:00 a 22:15 horas

Frecuencia: Semanal

Matrícula: S/1,800 (Monto incluido en la inversión total)

Cuotas desde: S/1,130* (aprox.* previa evaluación) (pago cuotas dobles en Julio y Diciembre)

*No considera el pago inicial de Matrícula

PLAN ACADÉMICO

PRIMER AÑO

Módulo I

- Estrategia y Tendencias de Marketing Integral
- Comportamiento y Tendencias del Consumidor Latinoamericano
- Investigación de Mercados para el Desarrollo de Estrategias
- Sostenibilidad, ESG y Compliance
- Pensamiento Crítico Gerencial

Módulo II

- Comunicación Estratégica: Conectando con el Consumidor
- Desarrollo Personal
- Conducta Empresarial Responsable 1
- Marketing de Servicios y Customer Experience
- Herramientas de Marketing Digital
- Data Analytics and Business Intelligence

Módulo III

- Liderazgo Gerencial
- Marketing B2B: Empresarial e Industrial
- Diseño e Implementación de Promociones
- Growth Hacking
- Técnicas y Estrategias para la Innovación
- Branding, Creación y Gestión de Productos y Servicios

SEGUNDO AÑO

Módulo IV

- Gerencia General Estratégica
- Estrategias y Tácticas de Negociaciones Comerciales
- Political 1Q
- Conducta Empresarial Responsable 2
- Marketing Social y Non Profit
- Inteligencia Artificial para Marketing
- Retail Marketing Omnicanal

Módulo V

- Gerencia de Distribución Omnicanal y Trade Marketing
- Finanzas Gerenciales y Marketing ROI
- Estrategia de Precios y Revenue Management
- Dirección Comercial y Ventas

Módulo VI

- Métodos y Prácticas de Consultoría en Marketing
- Estrategias de Marketing Global y Comercio Internacional
- Seminario de Portafolio
- Seminario de Graduación