

Directores Especialistas del Programa

Arellano Cueva, Rolando

Doctor de Estado en Ciencias de la Gestión por la Universidad de Grenoble (Francia), Magíster en Administración por Universidad ESAN y Licenciado en Psicología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es presidente de Arellano Consultoría para Crecer, docente del posgrado en negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú y director de Inversiones Centenario. Ha sido profesor y director de programas en la Université du Québec y Universidad ESAN, además de docente en universidades de América Latina. Es autor de más de 20 libros y columnista de El Comercio.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rolando-arellano-cueva-ab8baa9/>

Merino Aspauza, Carlos

Magíster en Administración con mención en Marketing por la Universidad del Pacífico e Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Ha realizado programas ejecutivos en CENTRUM PUCP y la Universidad de Piura, además de formación internacional con PepsiCo y Grupo Bimbo. Actualmente es director y gerente general de Venti Grupo Inmobiliario, director de Negusa y docente de posgrado en la PUCP. Ha sido jefe del Área Académica de Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP y director de la Sociedad Peruana de Marketing, además de ocupar cargos gerenciales en Oncosalud, Record, Bimbo Perú, ChinaWok, PepsiCo y D'Onofrio.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/carlos-merino-aspauza-50859b1b/>

DOCENTES

Arellano Bahamonde, Rolando



Doctor en Administración de Empresas por la Maastricht School of Management y CENTRUM PUCP, con una Maestría en Investigación de Marketing del IAE Grenoble y un Master of Philosophy de la Maastricht School of Management. Es Ingeniero Industrial por la PUCP y ha realizado estudios ejecutivos en la Harvard University. Actualmente es Director Ejecutivo de Arellano Consultoría para Crecer, director de la Sociedad Peruana de Marketing (de la cual fue presidente) e integra el directorio de Perú Sostenible y la junta directiva de APEIM.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rolando-arellano-bahamonde/>

Bailly Velasco, Luis Alberto



Magíster en Marketing por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con programas ejecutivos en ESADE, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad ESAN, además de certificación internacional como conferencista, coach y capacitador por John C. Maxwell. Actualmente es docente en la Escuela de Posgrado de CENTRUM PUCP y conductor del programa “Esto es Ventas con Luis Bailly”. Es miembro fundador de Avance y cuenta con más de 25 años de trayectoria gerencial en empresas como Claro, Repsol, Nestlé, Banco de Crédito del Perú, BBVA y La Positiva Seguros, además de haber sido gerente regional de ventas en Vidéotron (Canadá).

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luis-bailly-velasco-5612b181/>

PLANA DOCENTE

DIRECCIÓN EN MARKETING



Céspedes Flores, Jorge

Posee un Global MBA por la Thunderbird School of Global Management, es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico y tiene un Diploma en Marketing por la ESAN Graduate School of Business. Es Director de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica en Micromine y cuenta con más de 20 años de experiencia en ventas y marketing en compañías como Unilever, Bayer, Goodyear, Shell, General Electric, Honeywell y Samsung.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jorge-c%C3%A9spedes-flores-198a2041/>



Fernández Concha, Rafael Alejandro

Doctor en Gestión Estratégica por el Consorcio de Universidades del Perú, Magíster en Administración Estratégica de Negocios por la PUCP y Máster Internacional en Liderazgo por la EADA Business School. Licenciado en Historia por la Universidad Nacional de Colombia y coach certificado por la International Coaching Community. Es jefe de la Oficina de Tesis y docente de posgrado en la PUCP, gerente general de Grundstein Perú y ha sido director de Programas Internacionales en CENTRUM PUCP y director de Calidad Académica en la Universidad para el Desarrollo Andino, además de coach ejecutivo y consultor en proyectos educativos.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dr-rafael-fern%C3%A1ndez-concha-21600595/>



García Antunez de Mayolo, Juan Carlos

Magíster en Administración de Empresas por ESAN y Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima, con formación complementaria en metodologías ágiles e innovación empresarial (Train the Trainers - CENTRUM PUCP), innovación social (UNESCO) y certificado como Executive Coach por UCAL e International Human Growth (IAC - USA). Actualmente es Managing Partner en ATREDI y docente a tiempo parcial en CENTRUM PUCP, Universidad de Piura y UPC, con más de 25 años de trayectoria ejecutiva en empresas como Grupo Concordia, Redondos, Rímac y Tecnofast, habiendo recibido el Premio a la Excelencia Académica como profesor de CENTRUM PUCP en 2020 y 2022.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/juan-carlos-garcia-antunez-de-mayolo-7657331b/>

Lago Sotomayor, Fernando

Magíster en Marketing Digital y E-commerce por la Universitat de Barcelona y Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima, con programas ejecutivos en Kellogg School of Management, TEC de Monterrey, PepsiCo Marketing University e INCAE Business School. Actualmente es Director Comercial en Indupsa y ha sido Director en Liquid Venture Studio LatAm, Gerente General en Carter Snacks y Director de Marketing en PepsiCo Foods para Ecuador, Perú y Bolivia.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lagofernando/>

Llaque Sánchez, Alex

Doctor en Ciencias Administrativas e Ingeniero Químico por la UNMSM, Maestro en Finanzas por la Universidad Nacional de Trujillo, con formación complementaria en Marketing (PADE – ESAN), Recursos Humanos y Edex Ejecutivo en Dirección (CENTRUM PUCP). Actualmente es consultor corporativo y entrenador, con experiencia como Gerente de Soporte Comercial en CreditScotia Financiera, Gerente de Producto en AC Farma y diversos cargos en Farmakonsuma S.A.. Ha sido representante comercial en 3M del Perú y ABBOTT Laboratorios, y cuenta con experiencia docente en universidades como UNMSM, UNI, UPC, UTP, ESAN y CENTRUM PUCP.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/llaque-alex-pe/>

Marchena Sekli, Giulio Franz

Doctor y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios de maestría en la EADA Business School (España). Es Ingeniero de Sistemas y docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP. Actualmente es cofundador de Rento, empresa de carsharing P2P en Perú, y cuenta con más de 18 años de experiencia en docencia en instituciones como la Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y CENTRUM PUCP. Ha sido Gerente de Proyectos en Gesfor Osmos (España), Gerente de Arquitectura Retail en el BCP y Gerente de Transformación Digital para Microsoft Latinoamérica.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/giuliomarchenasekli/>

PLANA DOCENTE

DIRECCIÓN EN MARKETING



Miranda Arica, Víctor

MBA por Tulane University (EE.UU.) y Magíster en Administración de Negocios Globales por la PUCP, con un enfoque académico que integra teoría y práctica, enfatizando estrategia e innovación para la toma de decisiones empresariales. Actualmente es Director de Estrategia en Acceso Integral, firma de consultoría especializada en planes estratégicos y modelos de negocio, y cuenta con más de 17 años de experiencia en el sistema financiero, liderando proyectos en minería, agroindustria, telecomunicaciones, educación y consumo masivo, con especialización en la transformación de empresas familiares y su crecimiento sostenible.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/victormirandaarica/>



Ramírez Lozano, Julianna Paola

Doctora en Comunicación Pública y Máster en Gestión de Empresas de Comunicación por la Universidad de Navarra, Magíster en Gerencia Social por la PUCP y Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima. Actualmente dirige el Hub de Investigación y Desarrollo y Centrum Think en CENTRUM PUCP, coordina el Centro de Liderazgo Socialmente Responsable, Mujer y Equidad, es docente e investigadora en CENTRUM PUCP y docente invitada en la Universidad Católica de Murcia, e integra el Consejo del PRME Latinoamérica y la Red CLADEA de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/juliannaramirez/>



Rubiños Montero, Jorge Armando

Magíster en Administración de Empresas por CENTRUM PUCP y Magíster Internacional por EADA (España), Ingeniero Industrial por la UNI, con un Máster en Operaciones (CENTRUM-EADA) y especialización en Gerencia de Ventas por ESAN. Actualmente es Director Comercial en Arellano Consultoría, liderando la gestión estratégica de marketing y comercial para marcas líderes del país, con experiencia previa en la Embajada de México promoviendo inversiones hacia Perú, en Forza gestionando cuentas clave, y en Telefónica del Perú en proyectos estratégicos, en sectores como educación, inmobiliario, automotriz y financiero.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/jorge-rubi%C3%B1os-95318442/>

PLANA DOCENTE

DIRECCIÓN EN MARKETING



SALAZAR BELL-TAYLOR, VICTOR ALEJANDRO



Magíster en Dirección de Marketing y Negocios por CENTRUM PUCP y Master of Science in Marketing por EADA Barcelona, Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Lima y miembro vitalicio de Beta Gamma Sigma. Con más de 14 años liderando estrategias comerciales y de marketing en empresas como Sony, Ripley, Grupo Efe y Sodimac, ha gestionado equipos de alto rendimiento, generado ventas superiores a S/ 1,100 millones y ocupado cargos en directorios de Vtech Corp, Olva, Dcocina, Maderas America (Castor) y Kantar World Panel.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/victorsalazar1/>

Sosa Sacio, Manuel



Master in Public Administration and Management por la Universiteit Antwerpen (Bélgica), Magíster en Dirección de Personas por la Universidad del Pacífico (Perú) y diplomado en Políticas de Desarrollo por la Universiteit Antwerpen. Consultor y formador especializado en administración estratégica, indicadores y control de gestión, liderazgo y gestión de excelencia, es profesor en CENTRUM PUCP y otras instituciones académicas, autor de publicaciones sobre gestión y desempeño organizacional, y Director y fundador de PRAXIS Calidad de Gestión SAC, consultora enfocada en diseño e implementación de indicadores de gestión.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sosamanuel21/>

PLANA DOCENTE

DIRECCIÓN EN MARKETING



*Ranking perteneciente a la modalidad presencial



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA